



MEMORIA MEDIOAMBIENTAL

PRESENTACIÓN

Me complace poder continuar con la exposición de la Memoria Medioambiental que edita Técnicas e Imagen Corporativa como reconocimiento del especial interés de la empresa por diseñar y prestar servicios de imagen corporativa que favorezcan el desarrollo sostenible de la sociedad.

Tratamos de hacer converger las necesidades de nuestros clientes con el desarrollo de servicios medioambientales correctos, basándonos por ejemplo en la optimización de las rutas de nuestros montadores, minimizar los residuos...

Al mismo tiempo, con la publicación de esta Memoria esperamos dar cumplida respuesta a la demanda de información sobre acciones que en materia de gestión medioambiental que estamos desarrollando, tratando siempre de transmitir la idea de nuestro compromiso con la mejora continua.



1. INTRODUCCIÓN

Técnicas e Imagen Corporativa edita su primera Memoria Medioambiental en 2018, adoptando en este momento el criterio de publicar documentos similares con una periodicidad anual; es por ello por lo que con este documento se continúa con la labor de información a todas las partes interesadas.

Esta Memoria también puede ser consultada en el apartado de Publicaciones de la página web de Técnicas e Imagen en la siguiente dirección:

www.teicorporativa.com



2. PERFIL DE LA EMPRESA

Técnicas e Imagen Corporativa, TEICOR, nace en 1994 con la voluntad de liderar el diseño, fabricación e implantación de marca de las grandes corporaciones nacionales e internacionales.

Abordamos la gestión de la imagen de marca de nuestros clientes, tanto en lo relativo a calidad y servicio, como en agilidad y rapidez en el suministro de los elementos.

Nuestro trabajo es hacer realidad lo que nuestros clientes quieren proyectar de sí mismos, y nuestra vocación de servicio nos permite ofrecer las soluciones idóneas al mejor coste y en el menor plazo. De hecho, TEICOR cuenta con los recursos propios suficientes para dar la respuesta adecuada a las demandas de sus clientes en plazos inferiores a los de cualquier otra empresa del sector, acertando con las necesidades planteadas.

Nuestra planta de fabricación de 4.000 m² situada en una parcela de 8.000 m² en Azuqueca de Henares, equipada con la maquinaria más avanzada y con la colaboración de los profesionales y artesanos más expertos, permiten responder con agilidad y calidad extrema las fases del proyecto consideradas como más delicadas. Asimismo, nuestro equipo de ingeniería y la amplia red de proveedores de que disponemos nos permite acometer cualquier proyecto nacional o internacional, con la garantía y soporte del grupo DRAGADOS.

La innovación en los procesos tradicionales y la inversión en las más modernas tecnologías de fabricación, nos permiten además tener una gran capacidad de producción, con acabados de máxima calidad. Simultáneamente, TEICOR presta servicios de instalación y mantenimiento continuado, dinámico y eficiente para poder afrontar el desarrollo de los más complejos programas de Identidad Corporativa.



3. INDICADORES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los indicadores medioambientales son un importante instrumento para mejorar la gestión medioambiental de la empresa, ya que permiten conocer la evolución de determinadas variables.

3.1. Indicadores de comportamiento medioambiental de Técnicas e Imagen Corporativa

Los indicadores que tenemos definidos:

- Consumo de agua/personal T.I.
- Consumo de Electricidad/Ventas T.I.
- Consumo de combustible gas natural/Ventas T.I.
- Consumo de Combustible vehículos propios/Ventas T.I.
- Consumo de Combustible vehículos subcontratistas/Ventas T.I.
- Consumo de pintura/ Horas de pintura T.I.
- Consumo de pintura en polvo/Horas de pintura T.I.
- Consumo disolvente/Horas pintura
- Consumo Aluminio/ Ventas T.I.
- Consumo Hierro/Ventas T.I.
- Consumo de Plástico/Ventas T.I.
- Consumo de Vinilo/Ventas T.I.
- Consumo de ACM/Ventas T.I.
- Consumo de Papel/Ventas T.I.
- Consumo de tableros de ebanistería/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Envases Metálicos Contaminados/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Envases Plásticos Contaminados/Ventas T.I.



- Residuos Peligrosos Trapos y absorbentes contaminados/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Polvo de Pintura/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Virutas con Taladrina/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Restos de Pintura Pastosa/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Restos de Pintura Seca/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Disolvente no Halogenado con Restos de Pintura/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Tubos fluorescentes/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Aceite Hidraulico/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Residuos eléctricos y electrónicos/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Botes aerosoles/Ventas T.I.
- Residuos Peligrosos Filtros cabina de pintura/Ventas T.I.



4. POLÍTICA, ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

4.1. Política Medioambiental

TEICOR adoptó el 14 de julio de 2017 su Política de Calidad y Medioambiente a las nuevas directrices marcadas por la ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.



5. ACTUACIONES

5.1. Objetivos de Gestión Medioambiental.

Durante el pasado periodo teníamos los siguientes objetivos medioambientales en curso.

Para el año 2018 se decidió acometer: Conseguir el 20% de reducción del consumo (m3) de agua. Se consiguió reducir en porcentaje: 31.84% -> Objetivo cumplido

Como objetivo para el 2019 se ha definido el conseguir el 15% de reducción en el consumo de disolvente (cantidad año/ventas), sobre el % total del año 2018. Se encuentra retrasado.

Para este año 2020 se ha propuesto conseguir el 10% de reducción en el residuo de RAES (kg/ventas), sobre el % total del año 2019.

5.2. Seguimiento de Indicadores de Comportamiento Medioambiental

Con respecto al mismo periodo, comparamos indicadores de junio a junio que es cuando se realiza esta memoria, la evolución ha sido la siguiente:

Mejor que en 2019

Consumo de agua/personal

Consumo de electricidad/ventas

Consumo combustible gas natural/ventas

Consumo de combustible vehículos propios / ventas.

Consumo de pintura /horas de pintura

Consumo de Pintura en Polvo/ Horas pintura

Consumo de disolventes/ Horas pintura

Consumo de aluminio/ventas T.I.

Consumo de Hierro/ventas T.I.



Consumo de plástico/ventas T.I

Consumo de vinilo/ventas T.I.

Consumo de ACM/ventas

Consumo combustible vehículos subcontratistas/ventas

Igual que en 2019

Residuos peligrosos envases plásticos contaminados /ventas

Residuos peligrosos trapos y absorbentes contaminados/Ventas

Residuos peligrosos restos de pintura seca/ventas

Aceite Hidráulico/Ventas T.I.

Residuos peligrosos botes aerosoles/ventas

Filtros Cabina de Pinturas/ Ventas

Consumo Tableros/Ventas T.I.

Peor que en 2019

Residuos Peligrosos envases metálicos contaminados/ventas

Residuo Peligroso Polvo de Pintura /Ventas

Residuos peligrosos virutas con taladrina/ventas

Residuos peligrosos restos de pintura pastosa/ventas

Residuo Peligroso Disolvente No Halogenado con restos de Pintura/Ventas

Residuos Peligrosos tubos Fluorescentes/ Ventas

Residuos Peligrosos Residuos Eléctricos y Electrónicos/Ventas

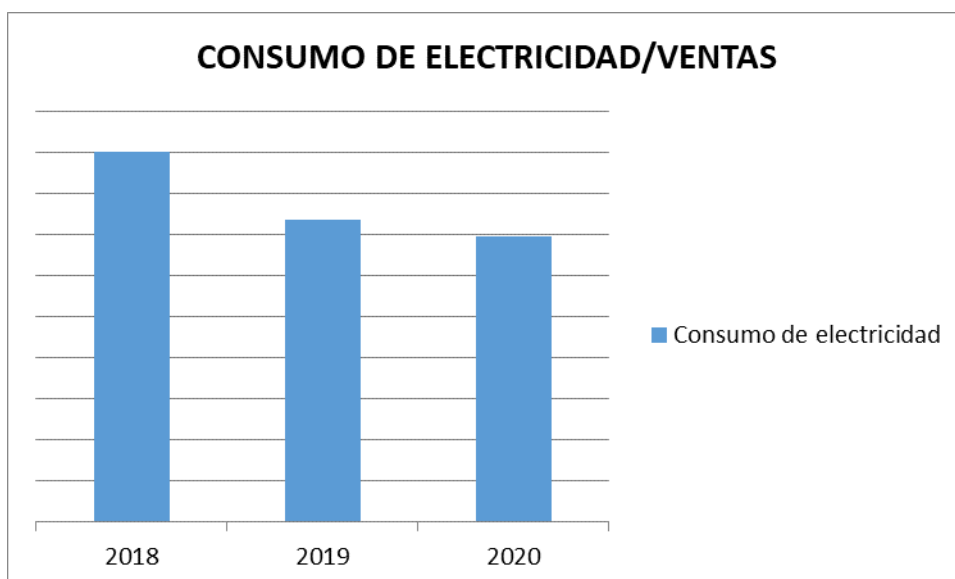
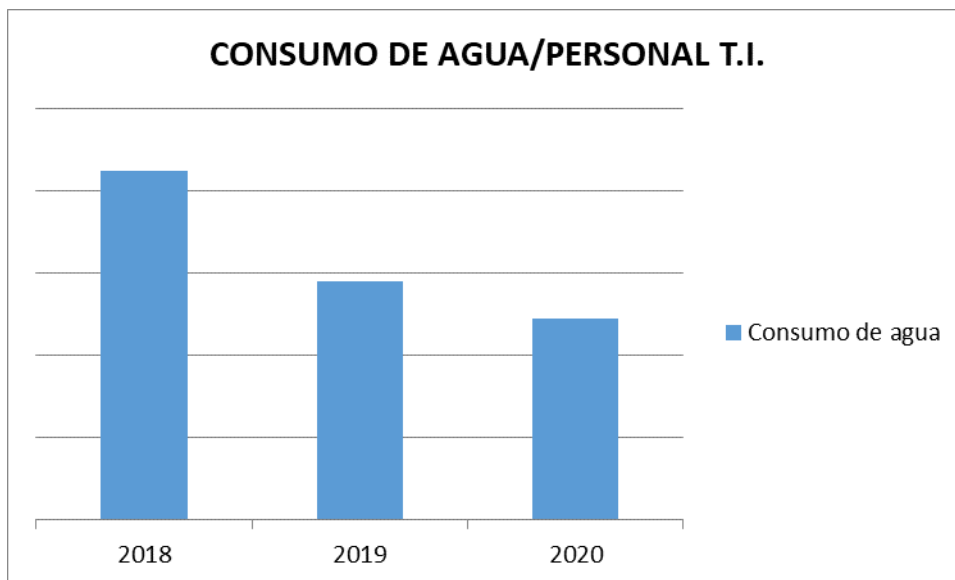
Consumo de papel/ ventas T.I.

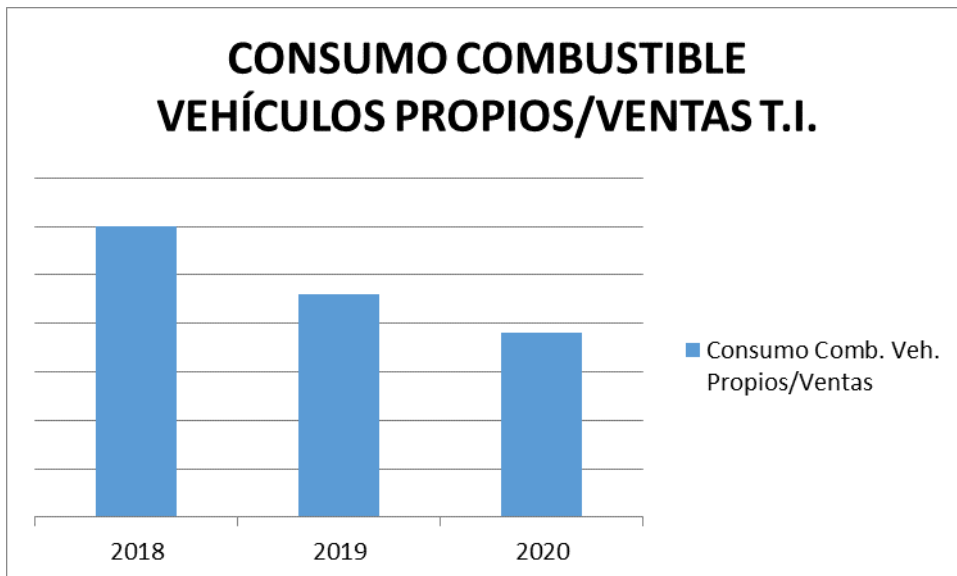
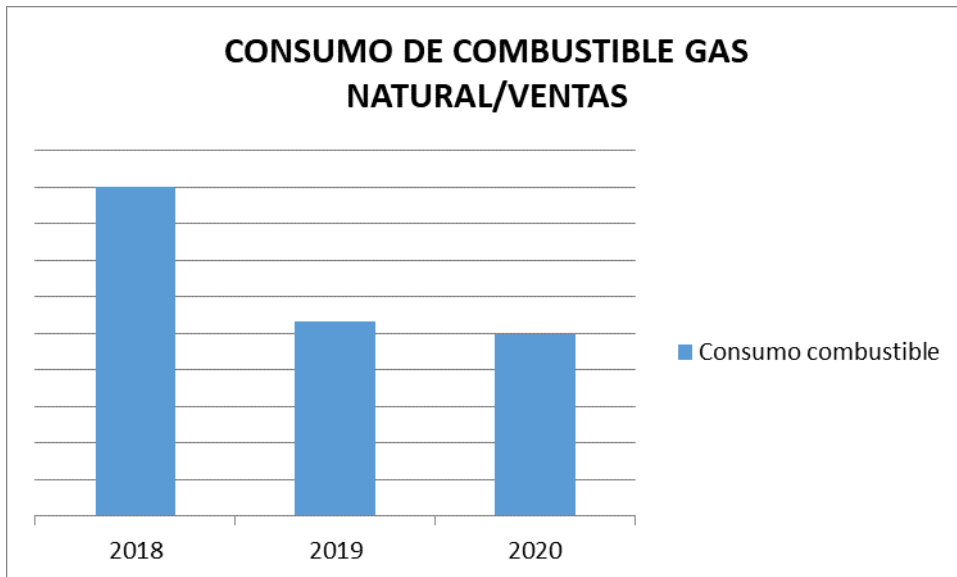


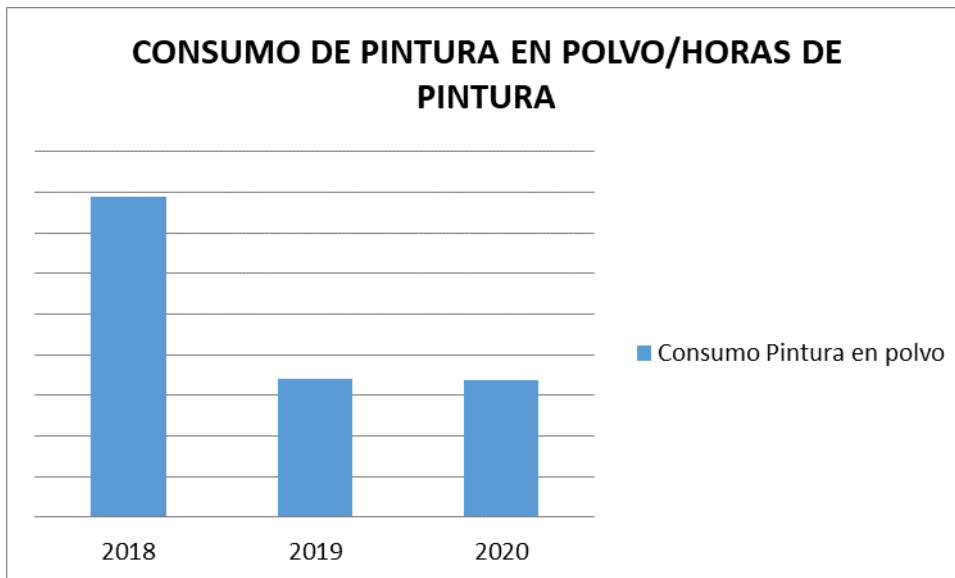
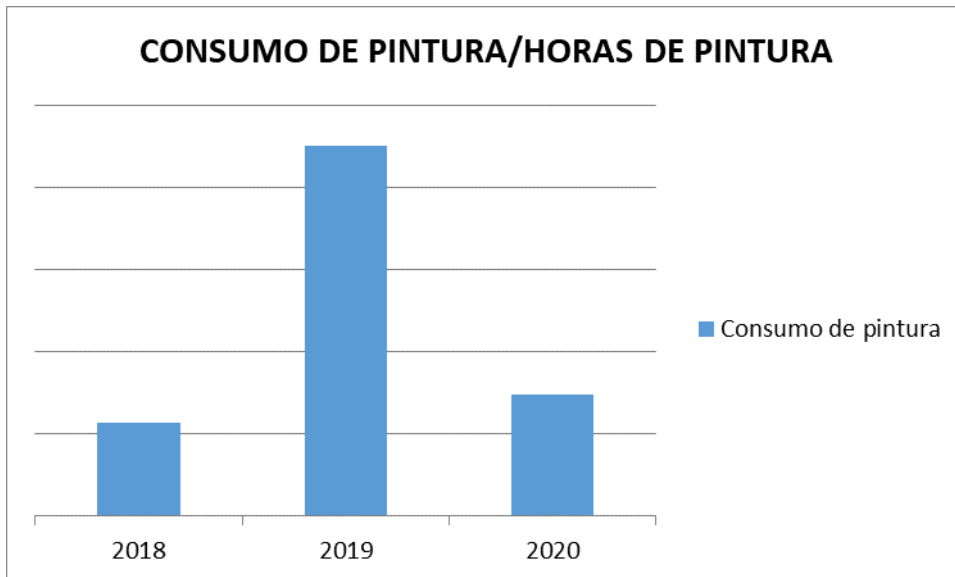
5.3. Evolución de Indicadores de Comportamiento Medioambiental

A continuación se expondrán gráficamente la evolución de los Indicadores de Comportamiento medioambiental con los datos junio 2018, junio de 2019 y junio 2020.

Las gráficas las mostraremos atendiendo al orden en el que aparecen en el punto anterior.

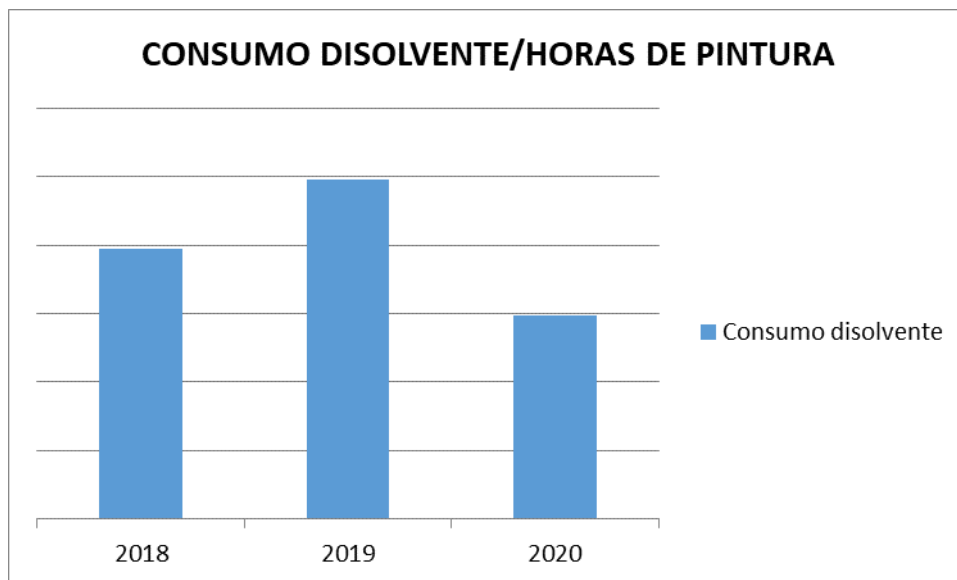




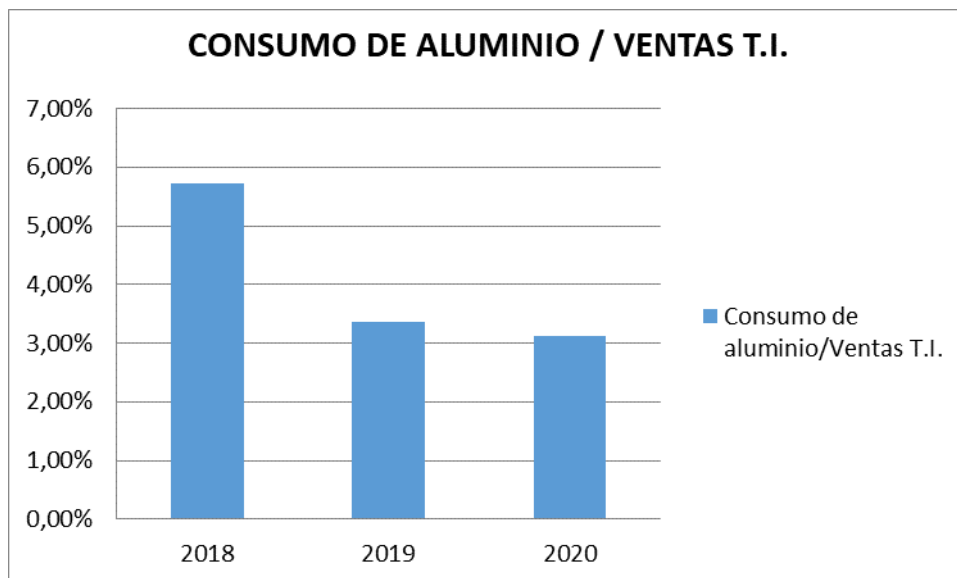


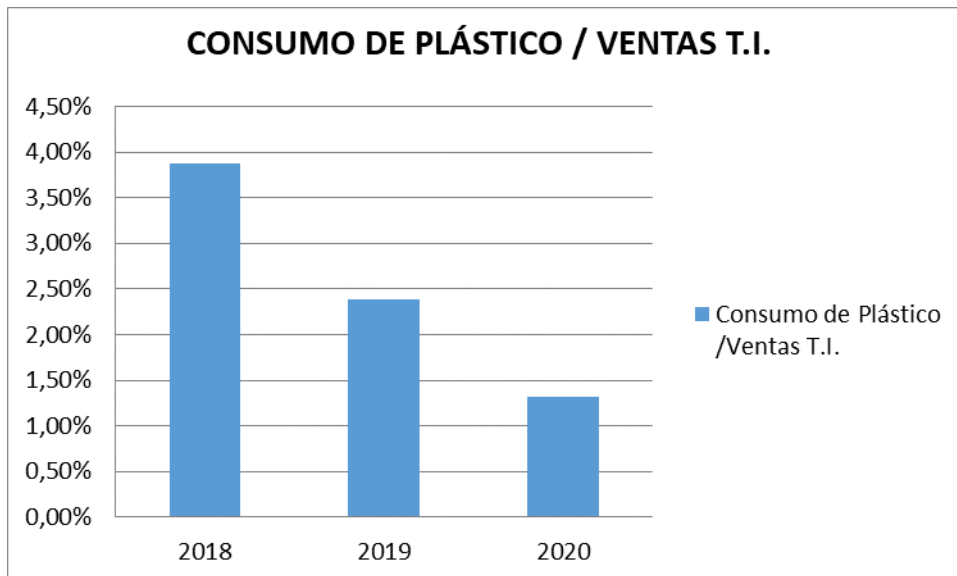
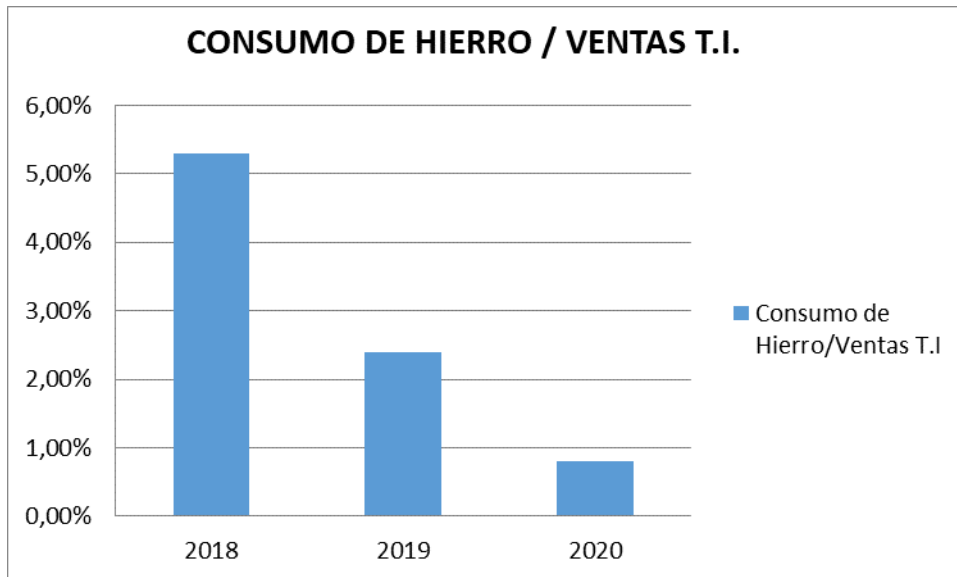


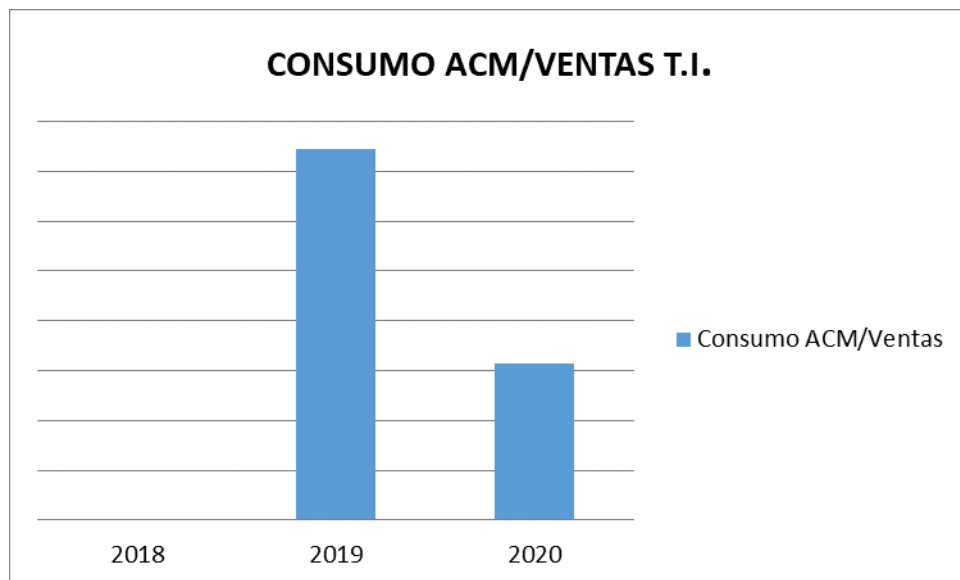
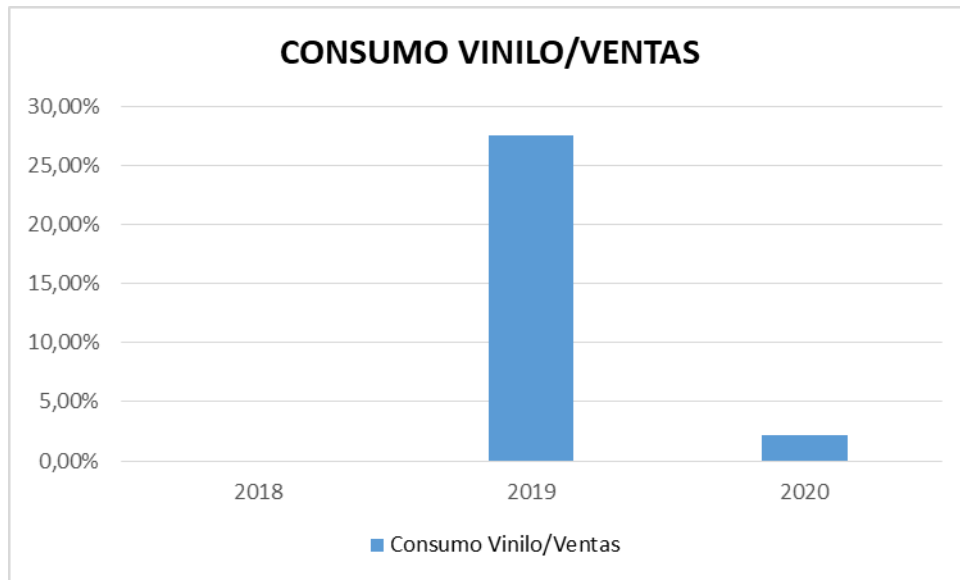
CONSUMO DISOLVENTE/HORAS DE PINTURA



CONSUMO DE ALUMINIO / VENTAS T.I.

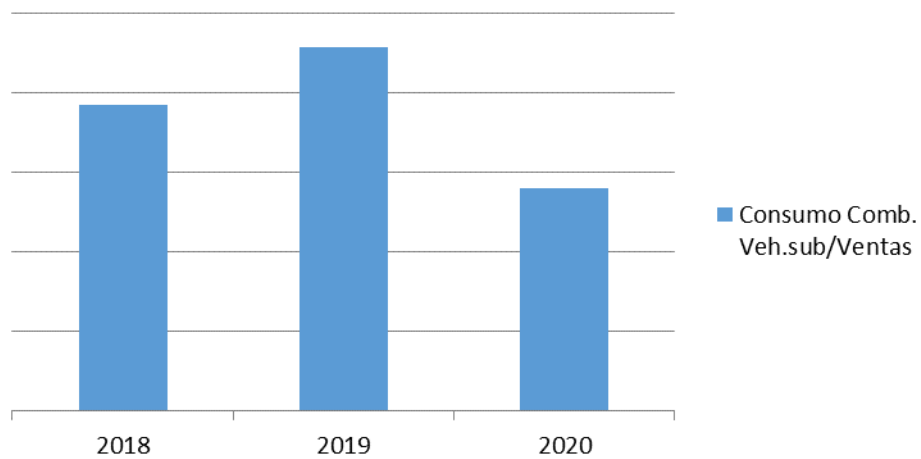




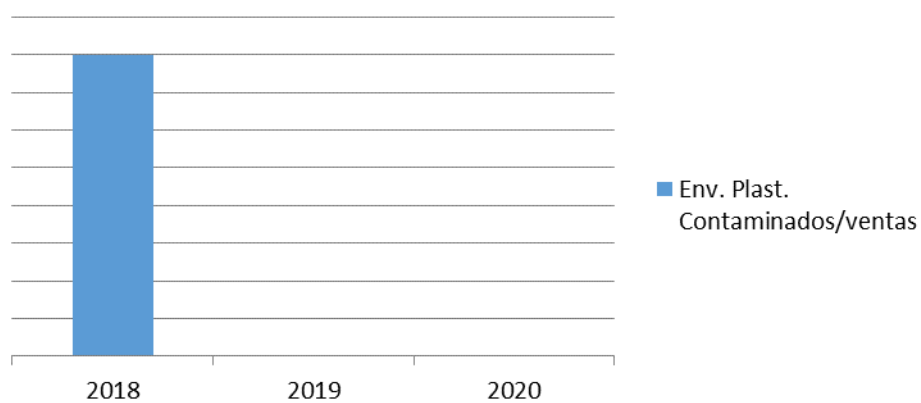




Consumo Comb. Veh.sub/Ventas

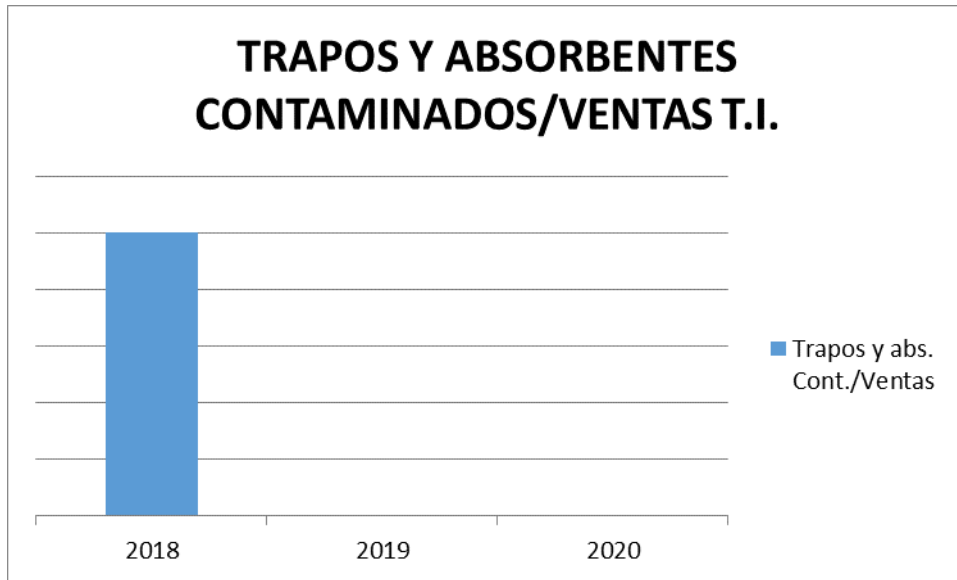


ENVASES PLÁSTICOS CONTAMINADOS/ VENTAS T.I.

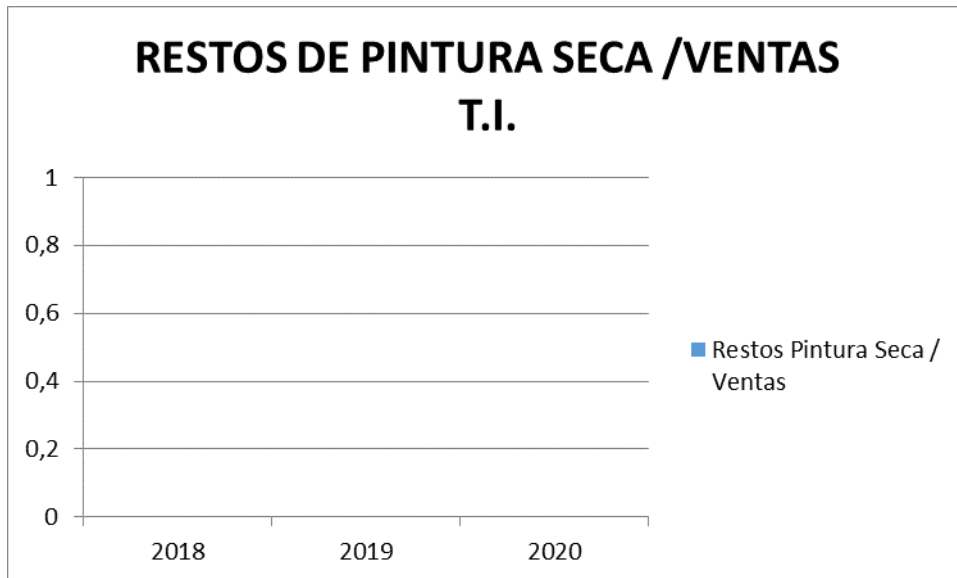




TRAPOS Y ABSORBENTES CONTAMINADOS/VENTAS T.I.

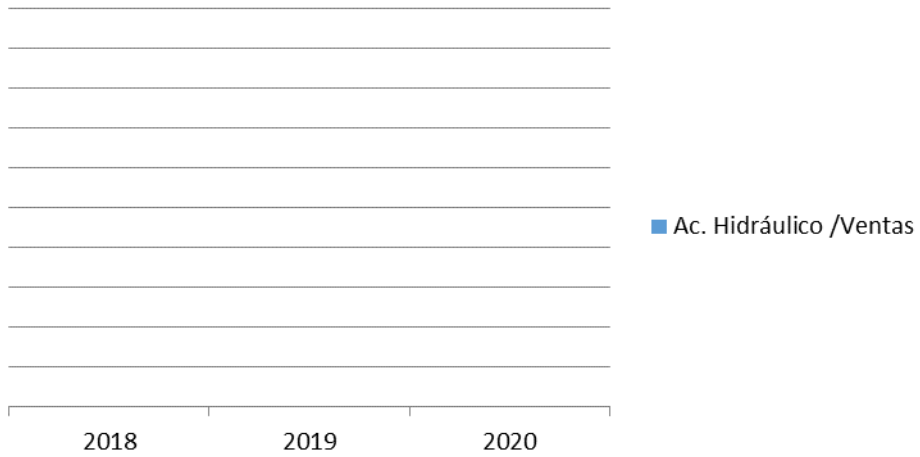


RESTOS DE PINTURA SECA /VENTAS T.I.

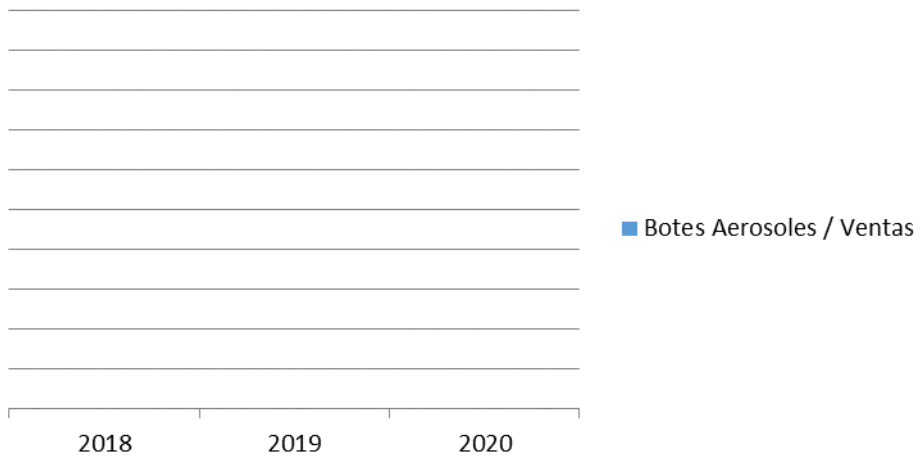




ACEITE HIDRÁULICO / VENTAS T.I.

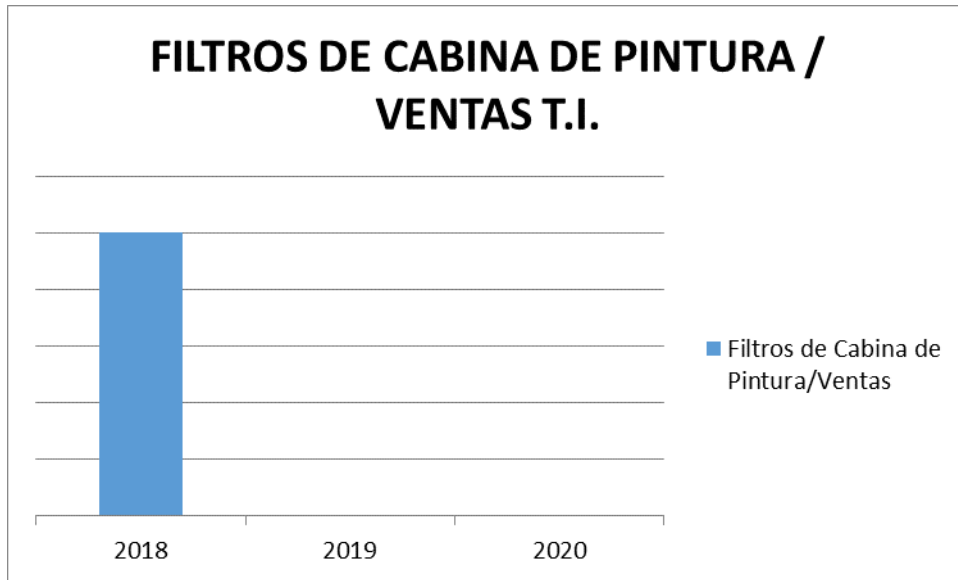


BOTES AEROSOLES / VENTAS T.I.

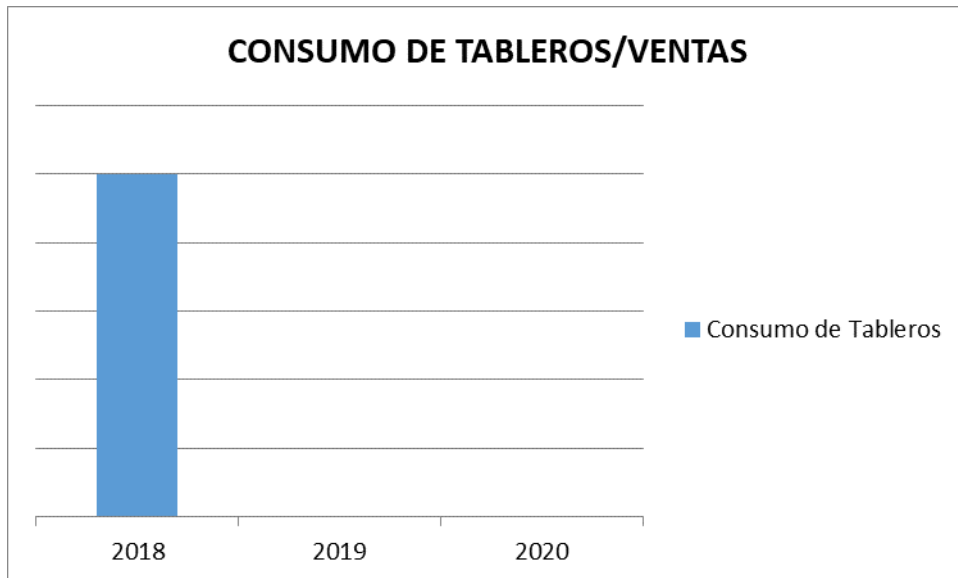




FILTROS DE CABINA DE PINTURA / VENTAS T.I.

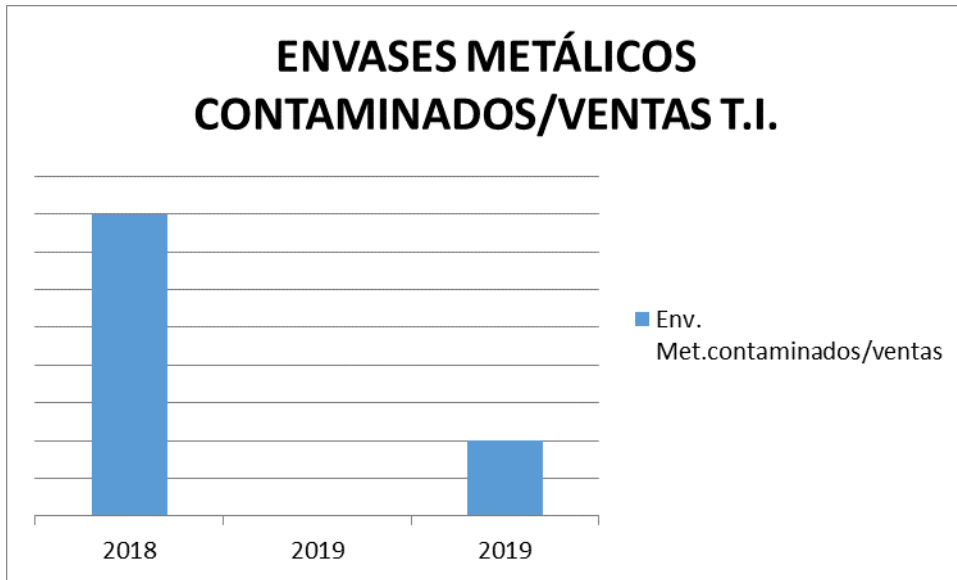


CONSUMO DE TABLEROS/VENTAS

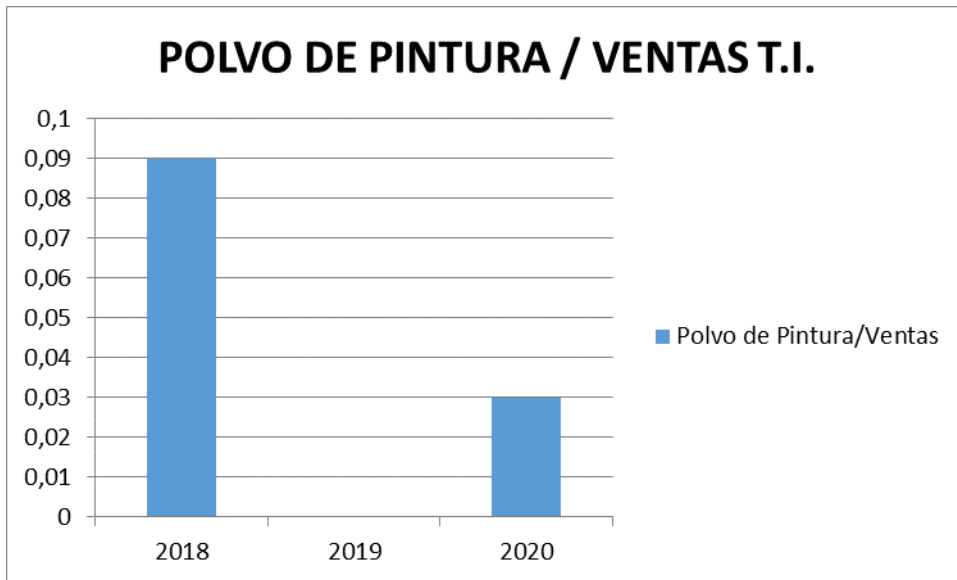




ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS/VENTAS T.I.

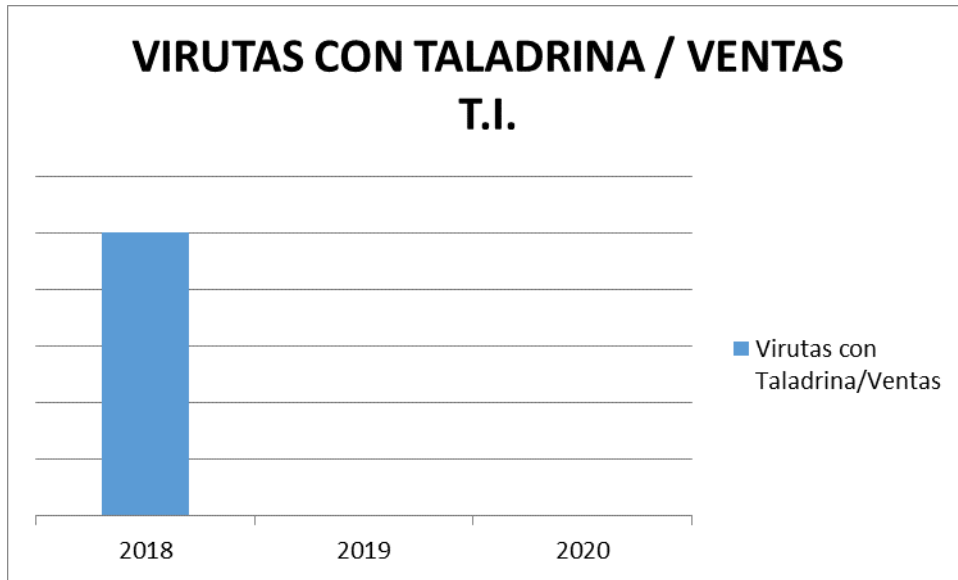


POLVO DE PINTURA / VENTAS T.I.

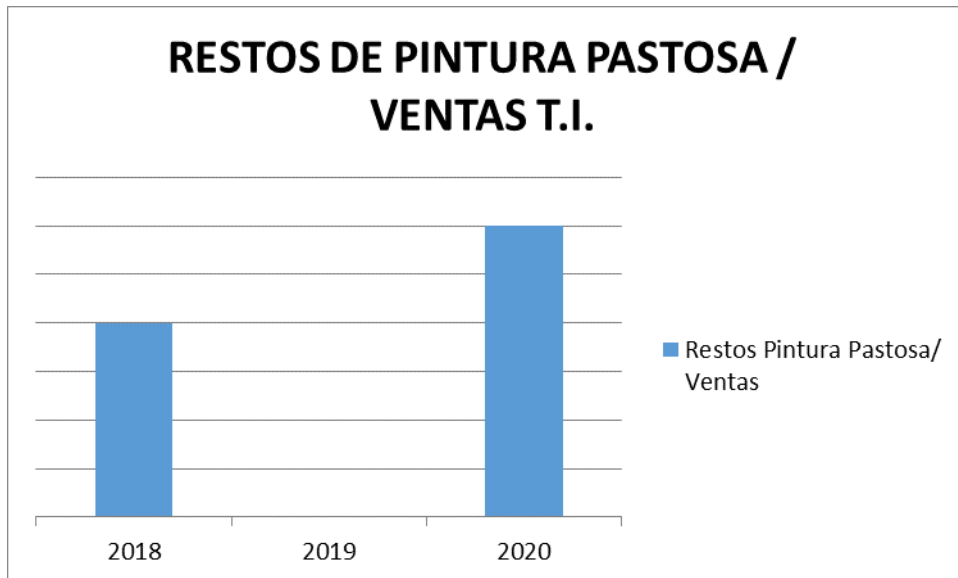


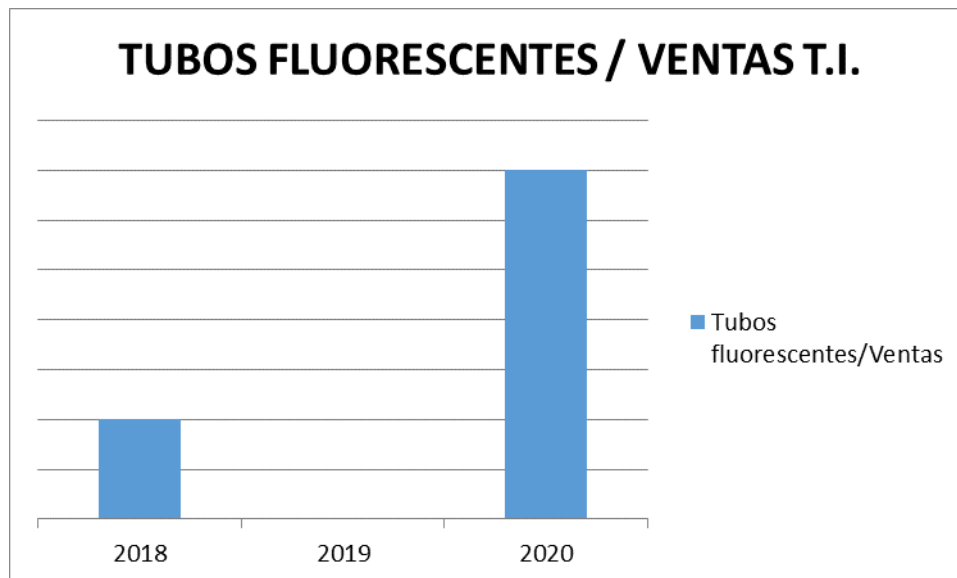
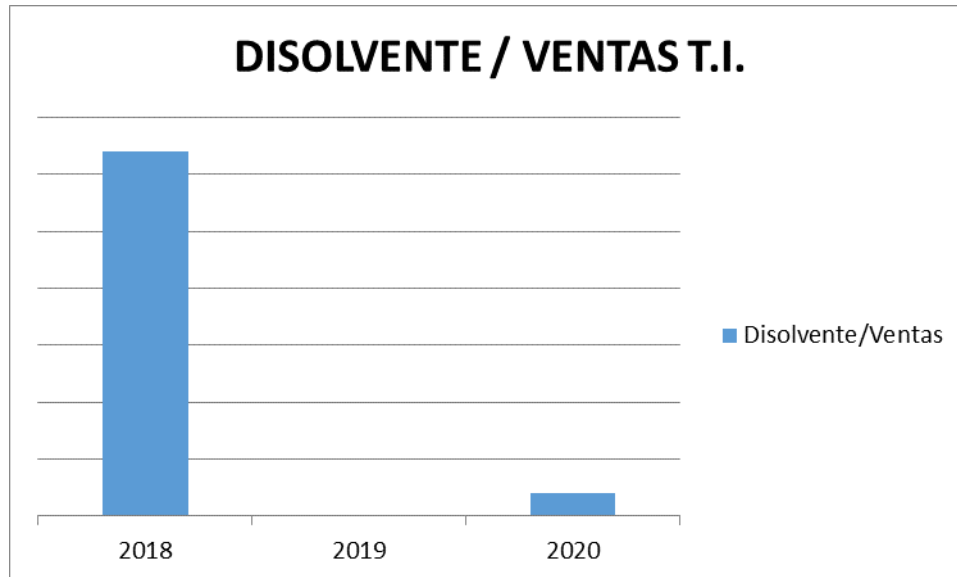


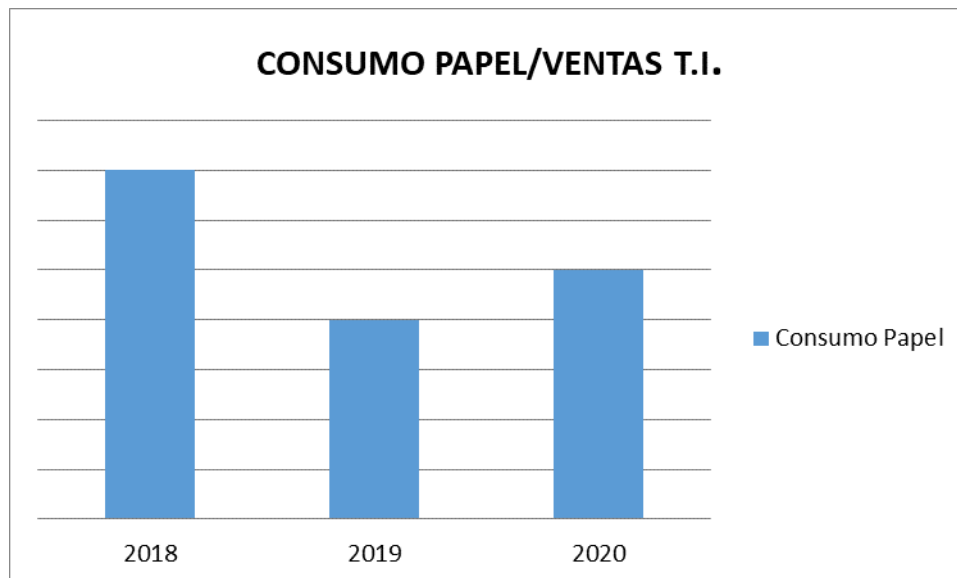
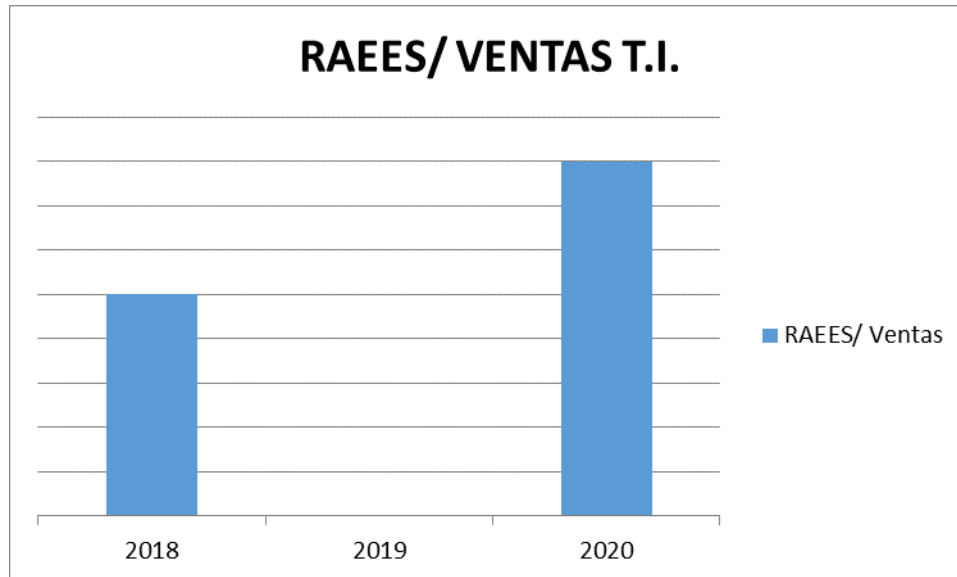
VIRUTAS CON TALADRINA / VENTAS T.I.



RESTOS DE PINTURA PASTOSA / VENTAS T.I.









6. RETOS PARA EL PRÓXIMO AÑO

TEICOR además de esforzarse en lograr los objetivos medioambientales mencionados con anterioridad se ha propuesto como reto la mejora en la eficiencia energética y para ello se prevé una campaña de concienciación para el uso adecuado de aparatos eléctricos y electrónicos, así como de calefacción... controlando el apagado/encendido cuando sea necesario.

Se está analizando la huella de carbono que se produce con los vehículos de los trabajadores cuando tienen que realizar desplazamientos por motivos laborales y con el objetivo de tratar de minimizar dicha huella nos hemos puesto en contacto con organizaciones locales para colaborar con ellos en la plantación de árboles que contrarresten dicha huella y de esa manera colaborar con el medio ambiente.

Por otro lado concienciados con el problema del plástico se ha iniciado una campaña para minimizar el uso del mismo y además se ha repartido a todos los trabajadores una botella/bidón personalizada.

Se sigue trabajando con la empresa de vending para que los alimentos vengan empaquetados con envases reciclables y poco contaminantes, y ya se ha conseguido que el agua venga mayoritariamente en brick y no en botellas de plástico.